

2009 런던국제광고제(LIA) 출품안내

가. 출품자격 :

- ① 2008년 7월 1일~2009년 7월 31일 사이에 노출(방송, 출판, 출시 등)된 작품
- ② 제작과 관련된 모든 회사/개인
- ③ 한 카테고리에 같은 작품을 여러회사(예 대행사 및 제작사가 따로따로)에서 출품할 수 있으며, 수상할 경우 출품한 회사 모두가 수상

나. 출품 : www.liaawards.com을 통해 온라인으로만 접수, 5월 1일 출품사이트 오픈

다. 출품부문 및 출품료

Media	구분	출품료	우편발송물
Billboard	Single	240 파운드	- 마운트한 광고물 1점
	Campaign	295 파운드	
Design	Entry	230 파운드	- 실물 1점
Digital	Entry	240 파운드	
Integrated Camapign	Campaign	325 파운드	- 3분이내의 DVD presentation
New Category	Entry	325 파운드	- 3분이내의 DVD presentation
Non-Traditional	Single	240 파운드	- 마운트한 광고물 1점
	Campaign	295 파운드	
Package Design	Entry	230 파운드	- 실제 샘플 1점
Poster	Single	240 파운드	- 마운트한 광고물 1점
	Campaign	295 파운드	
Print	Single	240 파운드	- Direct Mail은 실샘플 1개
	Campaign	295 파운드	
Radio	Single	200 파운드	
	Campaign	250 파운드	
Television/Cinema/Digital/Web/Mobile	Single	255 파운드	- Online Upload한 경우 없음
	Campaign	325 파운드	- DVD출품 : 작품당 15파운드 엔코딩피 추가됨

- 라. 출품료 :** 영국 파운드로 접수(유로화로는 받지 않음), Credit Card(Visa, Master)
- Bank Transfer할 경우 Invoice에 Bank Fee 15파운드 추가됨
 - Credit Card로 결제할 경우 Invoice에 3% Credit Card Fee가 추가됨

마. 출품대행료 : 작품당 (싱글, 캠페인 무관) 100,000원

바. 출품시 유의사항

- ① 온라인 출품요강 작성이 완료되면, LIA에서 Summary Form, Entry Form(s) 및 Invoice가 로그인 이메일로 출품자에게 바로 보내짐. 출품자는 본 양식을 인쇄해서 출품작과 함께 제출해야 함. 본 양식은 출품작에 붙이지 말고 봉투에 넣어보낼 것
- ② 한글 출품작은 영어 English Translation을 함께 제출

사. 접수마감 : 7월 31일(금)

아. 출품문의 : 한국광고영상제작사협회 배석봉국장 (02-2144-0741)

우리 협회 홈페이지(www.koreacf.or.kr)에서 한글 모집요강 참조

2009 LIA 출품 카테고리 및 제출사양

The NEW Category(신설)

- 오리지널 아이디어를 작품으로 훌륭하게 표현한 광고물. 감성적으로 영감과 상상을 주고, 효과적으로 새로운 대화를 이끌어내고, 새롭게 아이디어와 표현을 만들어내고, 고정관념을 깨뜨리고 등 모든 단계에서 새로운 벤치마크를 창출하는 작품
- 출품작은 싱글 또는 복합, 온라인이나 오프라인, 다양한 형태의 인터랙티브, 및 모든 매체 미디어를 오버크로스하는 작품이면 출품할 수 있음
- Television, Print, Outdoor, Websites, Blogs, online/offline Games, Ambient, Live Events, Email, Podcast, Social Network Communities, Mobile, Direct, Alternate Reality games (ARG) Augmented Reality (AR) 포함한 모든 미디어

출품사양

1. 출품작의 모든 요소들이 single advertising/branding campaign과 관련이 있어야 함
2. 100단어 미만으로 프로젝트 기본사항을 제출할 것. 이와 별도로 심사위원들이 아이디어를 이해하는데 도움을 줄 수 있도록 문화적인 설명자료를 제출할 수 있음
3. Integrated Campaign를 완벽하게 설명하는 편집 Presentation은 DVD로 제출해야 함. 캠페인에 이용된 모든 미디어들도 DVD로 제출. Presentation에는 opportunity, solution, experience, all visuals of the execution에 관한 요약된 설명 나레이티브를 포함시켜야함
4. DVD presentation은 5분 이내
5. Narrative Presentation에 출품사명과 브랜드명을 포함시키지 말 것.

DIGITAL

- Online-Film은 Television/Cinema/Digital/Web/Mobile 카테고리로 출품해야 함

WEBSITES/MOBILE - Products & Services

Apparel (신발, 악세사리 포함)

Automotive

Automotive Products

Banking/Financial

Beverages Alcoholic

Beverages -Non-Alcoholic

Business-to-Business (Trade)

Confections/Snacks

Corporate Image (Self-Promotion 포함)

Cosmetics/Toiletries/Pharmaceuticals

E-Commerce ('Click to Purchase', 온라인에서 반드시 구매할 수 있어야함)

Electronic Equipment (Gaming Consoles, Computer Software 포함)
 Entertainment (Theatres, Zoos, Museums, Movies, Lotteries 포함)
 Foods (Packaged Food, Frozen, Dairy 포함. Retail Food Outlets은 아님)
 Games
 Health Care Services
 Home Furnishings/Appliances
 Household Products
 Insurance
 Media Promotion (Magazines, Newspapers, TV 및 Radio Stations 포함)
 Personal Items/Gift Items
 Pet Products/Care
 Public Service/Social Welfare (기부, 정치광고, Issue Advocacy 포함)
 Recreational (CDs, DVDs, Toys, Games, Golf Clubs, Jet Skis 포함)
 Retail (레스토랑, 가게, 은행, 병원, 캐더링/명소, 휘발유/가스주유소, 부동산 포함)
 Sports
 Telecommunications (Telephone, Mobile Phone 포함)
 Travel
 Utilities (Gas & Electric회사, 전화번호부 포함)
 Web Services
 Weird Wonderful Websites (상기 카테고리에 포함되지 않은 모든 websites)

WEBSITES/MOBILE - Applications

Banners/Display
 Community Applications (Facebook, MySpace과 같은 Social Networking이나 Community sites를 위한 Applications)
 Innovation Online (신기술로 인정된 Digital Media를 푸쉬를 위한 Innovative work)
 Microsite
 Online Branded Content
 Online Film (Podcasts/Webisodes 등과 같이 online 시청용으로만 제작된 필름)
 Online Games
 Viral
 Weird Wonderful Work (Sequentials, Screen Savers, Email Advertising을 포함)

WEBSITES/MOBILE - Craft/Techniques

Animation/Motion Graphics (온라인 시청용으로만 제작된 것에 한함)
 Navigation/Interactivity (Best Use of Interface, Navigation & Interactivity. 온스크린에서 실제적인 인터페이스/오프스크린에서 데이터베이스 인터페이스를 혁신적으로 사용할 수 시현한 작업 포함)
 Rich Media
 Sound Design/Music (온라인 시청용으로만 제작된 것에 한함)

출품사양

1. 모든 출품작의 심사받을 사이트의 정확한 URL 제출. 캠페인의 경우 하나의 특정 URL에서 캠페인 전부를 볼 수 있도록 할 것. 1개 이상의 카테고리에 출품할 경우, 출품카테고리마다 별도로 링크시킬 것.
2. 모든 URL은 2009년 6월 6일에서 11월 30일까지 활성화되어야 함.
3. User Name, Passwords가 필요한 경우 반드시 제출. 부정확한 URL주소, User Name, Passwords 등으로 인해 출품 사이트를 접속할 수 없을 경우, 자격이 상실되고 심사하지 않음
4. 온라인 출품을 완료하면, Summary Form, your Entry Form(s) your Invoice가 자동적으로 만들어지며 로그인시 등록한 이메일로 본 자료의 카피가 보내짐

INTEGRATED MEDIA

- 이 카테고리는 작품의 길이 또는 매체사용의 영역에 제한을 받지 않고 모든 커뮤니케이션 및 채널을 통해 집행된 광고 임팩트와 크리에이티비티를 평가함

Media List:

Ambient/Non-traditional traditional (live events, creative stunts, guerilla marketing 등과 같이 아직은 특이한 방법으로 독특하고 크리에이티브하고 기발한 방법으로 소비자의 관심을 유도한 경우. 허용하는 범위내에서 실제 집행된 광고)

Branded Content

Design

Digital Media

Package Design

Point-of-Sale

Poster & Outdoor

Print

Radio

Television/Cinema/Digital/Web/Mobile

- 위 Media List 이외에도 Product Placement, Sponsorship, Bluetooth과 같은 어떤 형태들도 포함시킬 수 있음

출품사양

1. 모든 출품작들은 반드시 하나의 싱글 광고/브랜딩캠페인으로 사용된 것이어야 함.
2. 출품작은 DVD로 제출해야 하며, 캠페인에 사용된 개별 미디어를 DVD에 포함시킬 것. Narrative Presentation의 경우, 컨셉을 확실하게 설명 후 매체별 주요 작품들을 보여주며 핵심아이디어가 어떻게 표현되어졌는지를 설명해야 함. 영어 나레이션이 필수임.
3. DVD 프리젠테이션은 3분을 넘지말 것.
4. Narrative Presentation에 출품사명과 브랜드명을 포함시키지 말 것.
5. 캠페인의 구성요소들이 한글로 된 경우, 영어번역서를 제출할 것

TELEVISION/CINEMA/DIGITAL/WEB/MOBILE

PRODUCT CATEGORIES (1작품):

Apparel (신발 및 악세사리 포함)

Automotive (오토바이 포함)

Automotive Products (석유제품, 타이어, 자동차 악세사리 포함)

Banking/Financial

Beverages - Alcoholic

Beverages - Non-Alcoholic

Confectionery/Snacks

Corporate (자체홍보, 신년인사, 모집 포함)

Cosmetics/Toiletries/Pharmaceuticals

Direct Marketing

Electronic Equipment (Gaming Consoles, Computer Software, 포함)

Entertainment (includes Museums, Theatres, Zoos and Lotteries)

Foods (Packaged Food, Frozen, Dairy 포함. Retail Food Outlets은 제외)

Health Care Services

Home Furnishings/Appliances

Household Products

Insurance

Media Promotion (Radio/TV 방송국, 신문, 영화예고편 포함)

Office Equipment

Personal Items/Gift Items

Pet Products/Care

Public Service/Social Welfare (기부, 정치광고, Issue Advocacy 포함)

Recreational (CDs, DVDs, Toys, Games, Golf Clubs, Jet Skis 포함)

Retail (레스토랑, 가게, 은행, 병원, 캐더링/명소, 휘발유/개스주유소, 부동산 포함)

Sports

Telecommunications (Telephone, Mobile Phone 포함)

Travel

Utilities (Gas/Electric회사, 전화번호부 포함)

Web Services (Google, EBAY, Amazon 등)

Technique Categories (1작품):

Animation

Cinematography

Direction

Editing

Music Adaptation

Music Original

Sound Design (기존의 전통적인 의미에서 사용되지 않은 새로운 사운드 스토리로 사운드 진행, 사운드 조합, 사운드 효과 등을 어떻게 예술적으로 사용했느냐)

Visual Effects

CAMPAIGN CATEGORIES (3-6 작품):

Campaign

Public Service/Social Welfare Campaign

출품사양

1. Online Entry System을 통해 직접 업로드하거나 DVD(s)로 우송할 것
 - ① Uploaded entries - 추가 업로드 비용없음
 - ② DVD Entries - 출품작당 £15 파운드(USD25\$) encoding fee가 추가됨
2. Upload하는 방법
 - ① .mov 파일 : Resolution: 720 x 480 pixels; File type: .mov; Compression: h264; Sound: AAC 44khz. File size: 최대 60 MB
 - ② 캠페인 출품작은 개별 파일로 업로드 할 것
3. DVD 제출 사양
 - ① SINGLE - 개별 DVD에 1작품을 담을 것
 - ② CAMPAIGN - 1개의 DVD에 캠페인 관련 파일을 모두 담을 것
 - ③ DVD 및 DVD케이스에 Entry ID number와 Title of the spot(s)을 표기할 것
4. 한글작품은 영어 더빙이나 자막을 삽입하여 제출할 것

PRINT

Product/Service Categories (1작품):

Apparel (신발 및 악세사리 포함)

Automotive

Automotive Products

Banking/Financial

Beverages - Alcoholic

Beverages - Non-Alcoholic

Business-to-Business (Trade)

Confections/Snacks

Corporate Image (Self-Promotion 포함)

Cosmetics/Toiletries/Pharmaceuticals

Direct Marketing

Electronic Equipment (Gaming Consoles, Computer Software, 포함)

Entertainment (박물관, 영화관, 동물원, 영화, 복권 포함)

Foods (캔디, 스낵, 아이스크림 포함, Retail Food Outlets는 포함되지 않음)

Health Care Services

Home Furnishings/Appliances

Household Products

Insurance

Media Promotion (Radio/TV Stations, Newspapers, Movies, 잡지 포함)

Office Equipment

Personal Items/Gift Items

Pet Products/Care

Public Service/Social Welfare (기부, 정치광고, Issue Advocacy 포함)

Recreational (CDs, DVDs, Toys, Games, Golf Clubs, Jet Skis 포함)

Retail (레스토랑, 가게, 은행, 병원, 캐더링/명소, 휘발유/개스주유소, 부동산 포함)

Sports

Telecommunications (Telephone, Mobile Phone 포함)

Travel

Utilities (Gas/Electric회사, 전화번호부 포함)

Web Services (Google, EBAY, Amazon etc.)

Technique Categories (1작품):

Art Direction

Copywriting (English Language Ads only)

Direct Mail - Business-to-Business (주소가 붙은 봉투나 소화물로 발송할 것. 판촉물은 Design competition의 Direct Mail - Business-to-Business로 출품해야 함)

Direct Mail - Consumer (판촉물은 Design competition의 Direct Mail - Consumer로 출품해야 함)

Illustration

Campaign Categories (3-6작품):

Business-to-Business Campaign

Consumer Campaign

Public Service/Social Welfare Campaign

출품사양

1. (실제집행한 크기의) 마운트한 광고물 1작품. 교정지의 크기는 600mm x 400mm/24x16 inches를 넘지 않아야 함. 동일 광고를 여러 카테고리에 출품할 경우 출품 카테고리별로 교정지를 따로따로 제출할 것. 폼보드 마운트지에 마운트해서 제출할 것. Direct Mail은 실물 샘플 1개 제출
2. 여백없이 BORDER OF 76mm/3"에 마운트할 것
3. 캠페인은 1작품만 마운트해서 제출. 1개의 보드에 모든 작품을 마운트하지 말 것
4. 위의 사항과 별개로 모든 출품작은 JPEG(s)을 업로드해야 함. 2400 x 3000 pixels RGB JPEG. 작품크기: 300 dpi 203mmx254mm/8x10 inches. 파일크기: 최대 5.00Mb

Poster/Billboard/Non-Traditional Media

- Billboard: Static/Interactive/Digital Billboards
- Non-Traditional Media:
 - Ambient, Guerrilla Marketing, Out-of-Home, Promotional Media, Transport
 - 모든 출품작은 법적인 허가를 받고 원래 노출된 형태에 제출할 것

Product/Service Categories (1작품):

Apparel (신발 및 악세사리 포함)

Automotive

Automotive Products

Banking/Financial

Beverages - Alcoholic

Beverages - Non-Alcoholic

Business-to-Business (Trade)

Confections/Snacks

Corporate Image (Self-Promotion 포함)

Cosmetics/Toiletries/Pharmaceuticals

Direct Marketing

Electronic Equipment (Gaming Consoles, Computer Software, 포함)

Entertainment (박물관, 영화관, 동물원, 영화, 복권 포함)

Foods (캔디, 스넥, 아이스크림 포함, Retail Food Outlets는 포함되지 않음)

Health Care Services

Home Furnishings/Appliances

Household Products

Insurance

Media Promotion (Radio/TV Stations, Newspapers, Movies, 잡지 포함)

Office Equipment

Personal Items/Gift Items

Pet Products/Care

Public Service/Social Welfare (자선, 정치광고, Issue Advocacy 포함)

Recreational (CDs, DVDs, Toys, Games, Golf Clubs, Jet Skis 포함)

Retail (레스토랑, 가게, 은행, 병원, 캐더링/명소, 휘발유/개스주유소, 부동산 포함)

Sports

Telecommunications (Telephone, Mobile Phone 포함)

Travel

Utilities (Gas/Electric회사, 전화번호부 포함)

Web Services (Google, EBAY, Amazon etc.)

Campaign Categories (3-6작품):

- Poster Campaign
- Billboard Campaign

출품사양

- 모든 static (non-moving) entry를 JPEG로 업로드해야 함. Campaign의 경우 개별 광고에 대한 JPEG을 따로따로 업로드할 것. 2400 x 3000 pixels RGB JPEG. 작품크기: 300 dpi 203mmx254mm/8x10 inches. 파일크기: 최대 5.00Mb
- Moving Components가 있는 출품작은 Video Presentation(60초 이내)을 제작, DVD로 제출.

DESIGN

- 출품된 모든 출품작은 런던국제광고제에 귀속되며 반납되지 않음

Categories

Annual Reports

Brochures/Catalogues - Consumer

Brochures/Catalogues - Trade

Calendars

Corporate Identity (Invitations/Greeting Cards, Logos, Stationery 포함)

Direct Mail - Business-to-Business (관측물. 어떤 견본이나 small parcel은 Print부문의 Direct Mail - Business-to-Business로 출품해야 함)

Direct Mail - Consumer (관측물. 어떤 견본이나 small parcel은 Print부문의 Direct Mail - Consumer로 출품해야 함)

Display Merchandising/Installations (특정 브랜드를 홍보하기 위해 전시, 공공환경, 사무실, 가게 윈도우 등과 같은 공간이나 환경, 빌딩과 공공장소에서 집행된 디자인. 설치물의 경우, 가장 잘 나타낼수 있는 다른 앵글의 실물사진을 제출할 것)

Editorial Design

Environmental Design (설치물들을 가장 잘 보여줄 수 있는 다른 각도의 현장 이미지들, 특정 브랜드를 홍보하기 위해 전시, 공공환경, 사무실, 가게 윈도우 등과 같은 공간이나 환경, 빌딩과 공공장소에서 집행된 디자인)

Point-of-Sale (제품이나 서비스를 직접 프로모션하거나 판매하기 위해 인도어용으로 사용된 Displays. 포스터나 인쇄물은 포함되지 않음)

Pop Up Stores

Posters

Self-Promotion

SPECIALISMS

Use of Illustration

출품사양

1. 실제 출품작 1점. Point-of-Purchase의 경우 실제 디스플레이물을 보낼 수 없을 경우, 전시된 POP물 사진 2장을 마운트하지 말고 제출할 것
2. 1항의 실물제출과 함께, Online Entry Form 작성시 출품작의 컨셉을 설명할 것. 출품작의 표지 및 다른 몇페이지를 JPEGs로 Upload 시킬 것(2400 x 3000 pixels RGB JPEG. 작품크기: 300 dpi의 203mmx254mm/8x10 inches. 파일크기: 최대 5.00Mb)

PACKAGE DESIGN

○ 출품된 모든 출품작은 런던국제광고제에 귀속되며 반납되지 않음

Categories

Apparel

Automotive Products

Beers

Beverages Non-Alcoholic

Computer Software/Electronics

Confectionery/Snacks

Cosmetics (미용보조품, 향수 포함)

Dairy Products (Milk, Yogurt, Ice Cream 포함)

Entertainment/Music (Records, Pre-recorded Tapes, Videos, DVDs, CDs 포함)

Foods

Gift Items

Home Products (방향제, 페인트, 전지 포함)

Liquor

Pet Products

Recreation Equipment/Games (Cameras, Sports Equipment 포함)

Retailer Packaging (모든 형태의 Retail label/brand 제품 프로모션)

Special Packaging (쇼핑백 포함)

Tobacco Products

Toiletries/Pharmaceuticals

Wines

SPECIALISMS

Structural Packaging (packaging의 the shape and form을 심사)

출품사양

1. 실제 샘플 1개. 패키지 내용물을 없애면 패키지 외관이 변경될 경우 그대로 제출
2. Product line을 출품할 경우, 그 라인의 Item을 하나 제출
3. 위의 사항과 별개로 모든 출품작은 JPEG(s)을 업로드해야 함. 2400 x 3000 pixels RGB JPEG. 작품크기: 300 dpi의 203mmx254mm/8"x10". 파일크기: 최대 5.00Mb)

RADIO

Product/Service Categories (1작품):

Apparel (신발 및 악세사리 포함)

Automotive (석유제품, 타이어, 자동차 악세사리 포함)

Banking/Financial/Insurance

Beverages

Corporate (자체홍보, 신년인사, 모집 포함)

Cosmetics/Toiletries/Pharmaceuticals

Entertainment (박물관, 영화관, 동물원, 복권 포함)

Foods (캔디, 스낵, 아이스크림 포함)

Home Entertainment (Audio/Video장비, DVDs, CDs, Game기 포함)

Home Products (세제, 페인트, 애완용품, 배터리 포함)

Media Promotion (Radio/TV 방송국, 신문, 영화 포함)

Personal/Gift Items (카메라, 담배, 전기면도기, 선글라스, 휴대폰, 개인뮤직 시스템, 개인문서정리기, 시계, 보석 포함)

Public Service/Social Welfare

Public Service/Social Welfare

Retail Foods and Stores (레스토랑, 패스트푸드점, 슈퍼마켓, 백화점, 부티크, 약국, 안경점, 화원 포함)

Retail Services (헬스시설, 우체국, 특송 및 온라인 쇼핑 포함)

Telecommunications (전화 및 이동통신 서비스사 포함)

Travel & Tourism (항공, 호텔, 스파 포함)

Utilities (Gas/Electric회사, ISP, 전화번호부 포함)

Technique Categories (1작품):

Conceived & Produced by Station

Humour

Original Music

Sound Design

Special Adaptation of Music

Campaign Categories (3-6 작품):

Campaign

Public Service/Social Welfare Campaign

출품사양

1. **MP3로 업로드할 것.** 모든 출품작은 최소 64kbps (mono)부터 최대 196kpps로 제출. MP3 file format (stereo) with a compression ratio of 22:1. Single MP3는 1MB를 넘기지 말 것. CDs는 접수하지 않음
2. 캠페인 출품작은 별개의 파일로 제출해야 함 (캠페인 광고는 따로따로 제출)
3. 영어로 방영되지 않은 라디오광고는 오리지널 뮤직/사운드 이펙트를 사용해서 더빙을 하거나 서면번역본을 제출할 것. 한글 광고일 경우 Entry Number, Category, Product and Title이 포함된 English Translation을 amanda@liaawards.com 에게 이메일로 보낼 것. 시놉시스 말고, 실제 사용된 스크립터를 영어로 번역할 것.

우편 발송 방법

1. 우편으로 발송시 Pro-Forma를 포장지 외부에 부착할 것. Customs Declaration에 "NO COMMERCIAL VALUE", "CONTEST MATERIAL" "NOT FOR RESALE"을 명기하고, 패키지의 내용에 상관없이 송장가격은 \$10.00 U.S. 미만으로 명기할 것
2. 패키지가 하나 이상일 경우, 개별 패키지마다 표기할 것(예 1 of 2, 2 of 2.)
3. (관세가 정산되고 나면 courier airway bills이 제거되기 때문에) 패키지 외부에 회사명과 주소를 반드시 명기할 것

4. 발송주소 :

London International Advertising Awards

141-07 20th Avenue

Suite 504

Whitestone, NY 11357

United States

Telephone: (1-718) 747-6747

Fax: (1-718) 747-6007

E-mail: info@liaawards.com