

2009 모스크바국제광고제(MIAF) 출품 안내

가. 출품자격 :

- ① 2008년 8월 ~ 2009년 8월 사이에 노출(방송, 출판, 출시 등)된 작품
- ② 광고주의 사전 허락을 받은 작품

나. 접수마감 : 8월 30일(수)

- ① 등 록 : www.festival.ru/en/을 통해 온라인
- ② 출품작품 : 모든 출품작은 일반우편이 아닌 특송(DHL, Fedex 등)으로 접수
- ③ 제출처 : Moscow International Advertising Festival
Moscow, 129515.
Akademika Koroleva Street, 13, first entrance, office 418
TEL : +7(495) 616-8806

다. 출품 Category 및 Entry Fee

Category	Entry Fee (Euro)		우편발송물
	8/30일까지	9/1일 이후	
Television and Cinema	180	230	- DVD
Print and The Outdoor	130	180	- Web용 : jpg나 gif file
Graphic Design	130	180	- 심사용 : A3교정지,
Label and Packing	130	180	- 행사용 : Tiff 파일
Nonstandard mediums	130	180	- Advertising souvenirs, Label and
Advertising souvenirs	60	80	Packing은 Original 추가됨
Internet Communications	130	180	- website 주소
Radio	80	130	- CD롬
Mediaprojects	250	380	- CD
Advertising Campaign	250	380	- Web용 : PDF file(5메가 이하)
Promo Campaign	250	380	- 심사용 : 파워포인트 CD-Rom

- ① 위의 Entry Fee는 Single 기준, 유로입니다. 만약 러시아 루블화로 출품코자 할 경우 <http://festival.ru/en/contest> 에서 확인하시기 바랍니다.
- ② Category별 Technical Specification에 맞지 않는 출품작들은 심사하지 않는 것으로 되어 있으니, Technical requirements를 꼭 맞춰 주시기 바랍니다.
- ③ 캠페인/시리즈(3작품 기준): 출품료 30% 할인. Interent은 제외
예(Advertising Campaign출품시 : 250+150+150=750*0.7=525유로)
- ④ Entry Fee : Credit Card로 받지 않으며 Bank Loan이나 Bill로 납부해야 함
- ⑤ 직접출품시 은행 정보 :

Beneficiary: «MIR FESTIVALIA» Ltd.

Account: 40702978600022001105

Bank beneficiary: «My Bank» (Ltd), Moscow, Russia

SWIFT: MYBMRUMM

Account: 0104728399 with VTB Bank (Deutschland) AG, Frankfurt am

Main,Germany.

라. 출품대행료 : 작품당 (싱글, 캠페인 무관) 100,000원

마. 접수마감 : MIAF 마감 : 8월 30일(일)

KCU 등록대행 마감 : 8월 25일(화)

바. 출품문의 : 한국광고영상제작사협회 배석봉국장 (02-2144-0741)

우리 협회 홈페이지(www.koreacf.or.kr)에서 한글 모집요강 참조

2009 MIAF 출품 카테고리 및 제출사양

Television and Cinema Advertising

가. 출품 카테고리

A-01 Food stuff

A-02 Nonalcoholic drinks

A-03 Alcoholic drinks

A-04 Clothes, footwear, accessories

A-05 the Goods for the house and office, finishing materials

A-06 Household and office equipment

A-07 Beauty and health

A-08 Vehicles and car-care center

A-09 Financial services and insurance

A-10 Service

A-11 Advertising of mass media

A-12 Travel and entertainment

A-13 Corporate advertising

A-14 Social advertising

A-15 Trading networks, shops

A-16 Promo

나. Technical specifications:

① 자료제출 : DVD, 파일별로 제출하며 출품작품명과 동일하게 파일명을 붙일 것.

② Formats: Quicktime or MPEG, 720x576 (codec: Sorenson 3 or H.264)

③ 디스크 커버에 아래 내용을 명기할 것

- Nomination Code (A01 - A16) 카테고리 코드

- Firm name, which produced works (출품사명)

- Product (제품명)

- The name of work (출품작명)

④ 모든 출품작은 러시아 및 영어로 제출

Print and The outdoor

가. 출품 카테고리

- B-01 Food stuffs
- B-02 Nonalcoholic drinks
- B-03 Alcoholic drinks
- B-04 Footwear, clothes, accessories
- B-05 Goods for the house and office, finishing materials
- B-06 Household both office equipment
- B-07 Beauty and health
- B-08 Vehicles and car-care center
- B-09 Financial services and insurance
- B-10 Service
- B-11 Advertising of mass media
- B-12 Travel and entertainment
- B-13 Corporate advertising
- B-14 Social advertising
- B-15 Tobacco
- B-16 Promo
- B-17 Trading networks, shops

나. Technical specifications:

① For Web Catalogue:

- jpg나 gif file (resolution 72 dpi, RGB, horizontal pixel dimension less than 700 pixels)로 제출.
- 출판물의 경우 표지를 포함한 중요 페이지(출품자 선정)를 전자 출판물(electronic version)로 제출
- 파일들은 MIAF 홈페이지에 바로 게시할 수 있도록 제출해야 하며, "Description of creative idea"를 영문 text로 제출

② For the Jury:

- color print/photo A3 format를 마운트하지 않고 제출
- (자국어 및 영어) 2가지 언어(모국어 및 영어)로 제출. 영어로 추가자료를 제출할 수 있음. 출품사나 심사에 영향을 미칠 수 있는 어떤 로고도 사용하지 말 것

③ Multipage editions – original

- 출품작 아래쪽이나 nomination code에 작품이름을 명기할 것

④ For the exhibition:

- TIFF 파일로 제출(300 dpi, CMYK), 세로가 30cm를 넘지 않게 할 것

⑤ 모든 출품작은 1개의 이동매체로 제출해야 하며 커버에 아래 내용을 명기할 것

- Name of the company
- Nomination code (B01-B17)
- Name of the promoted product
- Precise name of your work

Graphic design

가. 출품 카테고리

G-01 Corporate identity

G-02 Multipage edition (annual reports, catalogues, menu, booklets)

G-03 Calendars

G-04 Flyers, post-cards, folders

G-05 Magazines, books, CD covers

G-06 Direct marketing materials

나. **Technical specifications:** Print and The Outdoor 카테고리 와 동일

Label and packing

가. 출품 카테고리

F-01 Alcoholic drinks

F-02 Nonalcoholic drinks

F-03 Foodstuff

F-04 Confectionery products

F-05 Cosmetics, perfumery, means of personal hygiene, medical preparations

F-06 The Industrial goods, audio, a video production

나. **Technical specifications:** Print and The Outdoor 카테고리 와 동일

- 단 For the Jury 자료로 color print/photo A3 format과 함께 **Original** 제출

The Internet communications

가. 출품 카테고리

C-01 Banners

C-02 Promo-site

C-03 Corporate site

C-04 Virtual promo tools (post cards, screenmates, extensions for IM, browsers, icons for PC etc.)

C-05 Communicatory-informational projects

C-06 Noncommercial organizations

C-07 Virus campaigns (whole complex including blogosphere interaction strategy and viral forms - videoclips, post cards etc.)

C-08 Innovations

나. **Technical specifications:**

- ① 출품 사이트는 인터넷에서 접속할 수 있어야 함. 시상식에서 보여줄 수 있도록 2-4 개의 screenshots을 첨부할 것
- ② Multimedia presentation은 PC용 파워포인트(Office 95 Microsoft / 97 / 2000)로 작성 후 CD-ROM으로 제출

Mediaprojects

가. 출품 카테고리

M-01 Non-standard decisions in media

나. Technical specifications:

① For Web Catalogue:

- MIAF 홈페이지에 바로 게시할 수 있도록, 캠페인은 관련자료 포함 5메가 이하의 PDF 포맷으로 presentation을 제출할 것.
- "Description of creative idea"도 영문으로 제출

② For the Jury

캠페인은 아래의 내용을 포함시켜 PC용 파워포인트(Office 95 Microsoft / 97 / 2000)로 작성 후 CD-ROM으로 제출

- 서체 : the Arial font
- TV advertisements : MPEG-1, 320 x 240 pixels
- Print advertisements, posters, Publications : JPEG, RGB
- Radio commercials : WAV, 44100 Hz, 16-bit Stereo.
- Presentaion에 포함시킬 내용:
 - Communication tasks에 대한 설명 (최대 150단어)
 - Media-Solution 설명 (최대 250단어)
 - 캠페인에서 얻은 결과 (최대 200단어)
 - 캠페인을 특별하고 1위자리를 고수할 수 있도록 만든 것에 대한 설명 (최대 200단어)
- 프레젠테이션 길이는 자동 슬라이드쇼로 5분 이내

The advertising campaigns

가. 출품 카테고리

I-01 Food stuff

I-02 Industrial stuff

I-03 Services, insurance, financial services

I-04 Mass media advertising

I-05 Corporate advertising

I-06 Social advertising

I-07 Commercial networks

나. Technical specifications: Mediaprojects 카테고리 와 동일

Radio advertising

가. 출품 카테고리

E-01 Information advertising

- E-02 Game advertising
- E-03 Musical advertising
- E-04 Radio stations promo
- E-05 Social

나. Technical specifications:

- ① 제출사양 : Audio-CD, MP3, WAV formats으로 만든 CD
- ② CD 커버에 아래 내용을 명기할 것
 - Name of the company
 - Nomination code (E01-E05)
 - Name of the promoted product
 - Precise name of your work
- ③ 모든 출품작은 파일을 분리해서 1개의 CD로 제출

Ambient media

가. 출품 카테고리

N-01 Ambient media

나. Technical specifications:

- ① 집행한 매체를 사진파일(.TIF, resolution 300 dpi)로 CD-ROM으로 제출
- ② 전시용으로는 오리지널 자료를 A3, 심사용으로 JPG 파일 제출
- ③ The carrier package에는 출품사(Name of the entrant), 제품명(Promoted product), 작품명(Entry title)을 표기할 것

Advertising souvenirs

가. 출품 카테고리

- S-01 Promo souvenir (a part of promo action)
- S-02 Corporate souvenir (as an element of corporate identity)
- S-03 Original present (original concept)

나. Technical specifications: Print and The Outdoor 카테고리 와 동일

- 단 For the Jury 자료로 color print/photo A3 format과 함께 **Original 제출**

Promo campaign

가. 출품 카테고리

- P-01 Best sales-promotion campaign
- P-02 Best campaign in event-marketing (including sponsorship)
- P-03 Best campaign in direct-marketing (including CRM)
- P-04 Best campaign in trade-marketing (including merchandising)
- P-05 Best integrated campaign (3개이상의 서로다른 미디어 채널을 이용한 캠페인 : For example, in store, promo, The Internet.)

나. Technical specifications:

① For Web Catalogue:

- MIAF 홈페이지에 바로 게시할 수 있도록, 캠페인은 관련자료 포함 5메가 이하의 PDF 포맷으로 presentation을 제출할 것.
- "Description of creative idea"도 영문으로 제출

② For the Jury

캠페인은 아래의 내용을 포함시켜 PC용 파워포인트(Office 95 Microsoft / 97 / 2000)로 작성 후 CD-ROM으로 제출

○ Presentaion에 포함시킬 내용:

- Communication tasks에 대한 설명 (최대 150단어)
- Media-Solution 설명 (최대 250단어)
- 캠페인에서 얻은 결과 (최대 200단어)
- 캠페인을 특별하고 1위자리를 고수할 수 있도록 만든 특별한 Something 설명 (최대 200단어)

○ 프레젠테이션 길이는 자동 슬라이드쇼로 5분 이내