

2009 The Stevie Awards For Women in Business 모집요강

1. **출품자격** : 여성기업가, 여성이 소유하고 있는 비즈니스, 모든 조직의 여성관리자
2. **대상기간** : 2008년 7월 1일 이후의 업적을 대상으로 하나 아래는 예외
 - Best New Company of the Year Category는 2007년 7월 1일 이후 사업을 시작한 기업을 대상으로 함
 - the Website of the Year, Blog of the Year, and Lifetime Achievement Award categories는 업적기간에 제한을 두지 않음

3. Categories of Awards

- ① 출품자격에 맞는 조직이나 개인은 카테고리 및 작품 수에 제한을 받지 않고 출품할 수 있음.
- ② 다수의 카테고리에 출품할 경우 출품료는 카테고리별로 따로따로 내어야 함.
- ③ 다수 카테고리에 출품한 경우, 출품 카테고리별로 수상할 수 있음.

4. 출품마감 및 출품료

- ① 접수구분:

구분	접수마감일		출품료 (작품당)	Late Fee
	미국	한국		
Early-bird Deadline	7월 31일(금)	7월 29일(수)	\$95	
1차마감	8월 31일(월)	8월 27일(목)	\$125	
2차마감	9월 30일(수)	9월 25일(금)	\$125	\$35

- 출품료는 US\$로 접수함
- Employee of the Year (category 27)는 출품료가 없으나, 8월 27일 이후 출품시는 Late Fee \$35은 내어야 함
- ③ 출품대행료 : 출품작 당 100,000원

5. 제출서류

48~50 Category를 제외한 모든 출품작은 아래의 4가지 부문을 한글로 작성해야 함

- ① 출품작품명 : '회장 홍길동' 또는 'IBA 한국대표부'
- ② 출품대상 기간 동안 출품자의 업적이나 활동
 - 웹사이트(www.stevieawards.com/women)를 통해 출품할 경우 500 단어까지 제출할 수 있음.
 - 메일이나 팩스로 출품할 경우 250단어 이내로 작성해야 함

- ③ 심사에 도움을 줄 수 있는 online news stories, press releases, documents 등의 URLs(Web address) 리스트
 - 출품자에 대한 보충자료를 메일로 제출할 수도 있으나, 이 자료는 심사위원들이 요청할 경우 제공됨
- ④ 출품한 개인에 대한 이력서나 출품한 회사의 대표에 대한 이력서를 100단어 내외로 제출

48~50 Category 출품작은 아래의 4가지 부문을 한글로 작성해야 함

- ① 출품작품명 : “IBA 한국대표부 Website’
- ② 출품한 web site, blog, advertising campaign의 최초 노출 시점
- ③ 출품한 web site, blog, advertising campaign의 커뮤니케이션 목표와 이 목표를 어떻게 수행했는지를 간략히 기술 (100단어 이내). 심사위원들이 검토할 수 있도록 출품한 광고캠페인에 대한 web site, blog URL을 포함시킬 것. 또한 가능하다면 출품작을 보완해 줄 수 있는 신문기사나 보도자료 등을 링크시킬 것
- ④ 출품작에 대한 creative and production credits 리스트

6. 출품하는 방법

- ① www.stevieawards.com/women 접속해서 회원가입 후 워드프로세스로 작성한 자료를 온라인 Entry Form에 copy-and-paste하는 방법이 가장 편리함
- ② 이 경우 출품료를 온라인에서 Credit Card로 결제할 수 있음
- ③ *By mail or fax* : Entry Cover Sheet를 양식에 따라 작성 후 관련 서류 제출

7. 출품 대행

- ① 우리 협회에서는 출품사에 도움을 주기 위해 Online 및 Offline 출품 및 발송을 대행하고 있습니다.
- ② 대행을 원하는 출품사는 별첨 '2009 Entry Cover Sheet' 및 작품소개 자료를 작성하여 제출해주시기 바랍니다.

8. 출품언어 : 한글/영어

- Entry Form: Online/Offline 모두 한글로 출품 가능
- Offline에서 직접 한글로 출품할 경우는 PDF파일로 작성, 이메일로 보내야함

9. 보충자료(Supporting Information)

- ① 출품작과 관련된 보도자료 및 첨부자료 등이 게재된 웹사이트 주소를 제출
- ② 보충 자료 제출이 필수사항은 아니나, 예심 시 심사위원이 Entry Form 자료와 함께 온라인에서 링크해서 검토할 수 있기 때문에 제출하는 것이 효율적임
- ③ Press Clippings이나 Videotape과 같이 오프라인 정보밖에 없더라도 제출 요망.

예심에서는 본 자료가 활용되지 않지만, 출품자가 파이널리스트에 선정될 경우 Final Judge에서 제출 자료들이 활용됨

10. 출품 접수 및 문의 :

IBA 한국대표 배석봉 T: (02)2144-0741 E: bsbong@koreacf.or.kr
한국사보협회 김재희수석기자 T: (02)2273-3003 E; oksabo@naver.com

11. Entry Form 작성의 기본 Tip

- ㉠ 카테고리별 Entry Form과 작성요령은 www.sabo.or.kr, www.koreacf.or.kr에서 내려받아 사용
- ㉡ 문장은 간결하게 하고, 가장 인상적인 업적을 소개할 때라도 가장 겸손하게 느껴 지도록 작성.
- ㉢ 중요한 몇 가지 성과에만 초점을 맞출 것. 많은 업적을 간략하게 기술하는 것이 아닌 강조하고자 하는 몇 가지 성과를 자세히 설명하는 것이 훨씬 효과가 좋음.
- ㉣ 보충자료를 함께 제출. 기사, 보도자료, 기타 출품자의 주장을 뒷받침할 수 있는 자료들을 온라인으로 링크시킬 것.

12. 이것만은 피하자

- ㉠ 특이한 (extraordinary) 업적에 초점을 맞추지 말 것. 2008년 IBA 수상작들을 읽어보면 대부분 회사나 사람들이 잘 수행해 온 업무에 초점을 맞추고 있음. 자신의 얘기를 하고 그 것을 뒷받침해 주는 것이 고득점을 얻는 비결.
- ㉡ 과장하지 말 것. 수사적인 언어나 과도한 주장은 피하는 것이 좋음. 심사위원들은 뻔뻔하게 느껴지는 주장은 거부하는 경향이 있음.

카테고리별 출품가이드

INDIVIDUAL CATEGORIES

1. Best Entrepreneur - Service Businesses - 종업원 100명까지 (전문직, 금융, 부동산 등): 대상기간 동안 개인 여성기업인들이 이룬 업적
2. Best Entrepreneur - Service Businesses - 종업원 2,500명 미만 (전문직, 금융, 부동산 등): 대상기간 동안 개인 여성기업인들이 이룬 업적
3. Best Entrepreneur - Service Businesses - 종업원 2,500명 이상 (전문직, 금융, 부동산 등): 대상기간 동안 개인 여성기업인들이 이룬 업적
4. Best Entrepreneur - Non-Services Businesses - 종업원 100명 미만 (제조, 건설, 농업 등): 대상기간 동안 개인 여성기업인들이 이룬 업적
5. Best Entrepreneur - Non-Services Businesses - 종업원 2,500명 미만 (제조, 건설, 농업 등): 대상기간 동안 개인 여성기업인들이 이룬 업적
6. Best Entrepreneur - Non-Services Businesses - 종업원 2,500명 이상 (제조, 건설, 농업 등): 대상기간 동안 개인 여성기업인들이 이룬 업적
7. Best Young Entrepreneur: 30세미만 여성기업인들이 이룬 업적을 평가
8. Best Executive - Service Businesses - 종업원 100명 미만 (전문직, 금융, 부동산 등): 대상기간 동안 (business owners가 아닌) 개인 여성관리자가 이룬 업적
9. Best Executive - Service Businesses - 종업원 2,500명 미만 (전문직, 금융, 부동산 등): 대상기간 동안 (business owners가 아닌) 개인 여성관리자가 이룬 업적
10. Best Executive - Service Businesses - 종업원 2,500명 이상 (전문직, 금융, 부동산 등): 대상기간 동안 (business owners가 아닌) 개인 여성관리자가 이룬 업적
11. Best Executive - Non-Services Businesses - 종업원 100명 미만 (제조, 건설, 농업 등): 대상기간 동안 (business owners가 아닌) 개인 여성관리자가 이룬 업적
12. Best Executive - Non-Services Businesses - 종업원 2,500명 미만 (제조, 건설, 농업 등): 대상기간 동안 (business owners가 아닌) 개인 여성관리자가 이룬 업적
13. Best Executive - Non-Services Businesses - 종업원 2,500명 이상 (제조, 건설, 농업 등): 대상기간 동안 (business owners가 아닌) 개인 여성관리자가 이룬 업적
14. Best Executive - Non-Profit or Government - 종업원 100명 미만: 대상기간 동안 개인 여성관리자가 이룬 업적
15. Best Executive - Non-Profit or Government - 종업원 2,500명 미만: 대상기간 동안 개인 여성관리자가 이룬 업적
16. Best Executive - Non-Profit or Government - 종업원 2,500명 이상: 대상기간 동안 개인 여성관리자가 이룬 업적
17. Mentor of the Year: 대상기간 동안 사업에서 최고의 지원이나 가이드를 제공한 여성
18. Lifetime Achievement Award: 개인 관리자나 기업가가 자신의 경력에 이룩한 큰 업적. 이 카테고리는 기간의 제한을 두지 않음 .

19. Best Canadian Entrepreneur
20. Best Canadian Executive
21. Best Entrepreneur in EMEA - 유럽, 중동, 아프리카 대상
22. Best Executive in EMEA- 유럽, 중동, 아프리카 대상
23. Best Asian Entrepreneur - 아시아, 호주, 뉴질랜드의 개인 여성기업가 대상
24. Best Asian Executive - 아시아, 호주, 뉴질랜드의 개인 여성관리자 대상
25. Best Latin American Entrepreneur
26. Best Latin American Executive
27. Employee of the Year - 대상기간 동안 비관리자 여성 종업원이 이룬 업적

COMPANY/ORGANIZATION CATEGORIES

28. Best Overall Company of the Year - Service Businesses - 종업원 100명 미만 (전문직, 금융, 부동산 등): 대상기간 동안 여성이 소유하고 있거나 경영하는 비즈니스의 실적
29. Best Overall Company of the Year - Service Businesses - 종업원 2,500명 미만 (전문직, 금융, 부동산 등): 대상기간 동안 여성이 소유하고 있거나 경영하는 비즈니스의 실적
30. Best Overall Company of the Year - Service Businesses - 종업원 2,500명 이상 (전문직, 금융, 부동산 등): 대상기간 동안 여성이 소유하고 있거나 경영하는 비즈니스의 실적
31. Best Overall Company of the Year - Non-Services Businesses - 종업원 100명 미만 (제조, 건설, 농업 등): 대상기간 동안 여성이 소유하고 있거나 경영하는 비즈니스의 실적
32. Best Overall Company of the Year - Non-Services Businesses - 종업원 2,500명 미만 (제조, 건설, 농업 등): 대상기간 동안 여성이 소유하고 있거나 경영하는 비즈니스의 실적
33. Best Overall Company of the Year - Non-Services Businesses - 종업원 2,500명 이상 (제조, 건설, 농업 등): 대상기간 동안 여성이 소유하고 있거나 경영하는 비즈니스의 실적
34. Most Innovative Company of the Year - 종업원 100명 미만: 대상기간 동안 여성이 소유하고 있거나 경영하는 비즈니스에서의 제품, 마케팅, 판매, 제조, 경영 등에 혁신을 이룬 실적
35. Most Innovative Company of the Year - 종업원 2,500명 미만: 대상기간 동안 여성이 소유하고 있거나 경영하는 비즈니스에서의 제품, 마케팅, 판매, 제조, 경영 등에 혁신을 이룬 실적
36. Most Innovative Company of the Year - 종업원 2,500명 이상: 대상기간 동안 여성이 소유하고 있거나 경영하는 비즈니스에서의 제품, 마케팅, 판매, 제조, 경영 등에 혁신을 이룬 실적
37. Best New Company of the Year: 여성이 소유하거나 경영하는 새로운 비즈니스에 대한 평가 2007년 7월 1일 이후에 시작된 영리나 비영리 사업을 대상으로 함
38. Fastest-Growing Company of the Year: 대상기간 동안 여성이 소유하거나 경영하는 비즈니스에서 판매에 괄목할만한 성장을 이룬 성과
39. Business Turnaround of the Year: 대상기간 동안 여성이 소유하거나 경영하는 비즈니스에서 금융이나 경영에서 이룬 괄목할만한 전환
40. Employer of the Year: 고용, 인사, 노사관계에서의 뛰어난 업적. 여성이 소유하고 있거나 경영하는 영리, 비영리 비즈니스 대상
41. Technology Innovator of the Year: 대상기간 동안 혁신적인 기술을 사용해서 성공한 여성

- 42. ""Women Helping Women"" Award: 대상기간 동안 비즈니스에서 여성을 개발하기 위해 지원하거나 기여한 여성
- 43. Woman's Business Association of the Year: 대상기간 동안 여성이 소유한 기업이나 여성의 권익을 위해 전문집단이나 업계모임
- 44. Community Involvement Program of the Year: 대상기간 동안 기업의 사회적 책임활동이나 커뮤니티의 최고의 사례
- 45. Environmental Stewardship Program of the Year: 대상기간 동안 조직의 환경자원을 극대화시킨 사례

PRODUCT & SERVICE CATEGORIES

- 46. Best New Product of the Year: 대상기간 동안 여성에 의하거나 여성을 위해 출시된 최고의 새로운 제품
- 47. Best New Service of the Year: 대상기간 동안 여성에 의하거나 여성을 위해 소개된 최고의 새로운 서비스

MEDIA & MARKETING CATEGORIES

- 48. Website of the Year: 여성이나 여성을 위해 만들어지거나 운영되고 있는 훌륭한 웹사이트. 이 카테고리는 대상기간의 제한이 없음
- 49. Blog of the Year: 여성이나 여성을 위해 만들어지거나 운영되고 있는 개인이나 회사의 블로그. 이 카테고리는 대상기간의 제한이 없음
- 50. Advertising Campaign of the Year: 대상기간 동안 여성이나 여성을 위해 만들어진 광고
- 51. Communications Campaign of the Year - For-Profit: 대상기간 동안 영업을 목적으로 하는 여성이나 여성을 위한 public relations, press relations, publicity
- 52. Communications Campaign of the Year - Non-Profit: 대상기간 동안 비영리 목적으로 여성이나 여성을 위한 public relations, press relations, publicity
- 53. Marketing Campaign of the Year - Services: 대상기간 동안 여성이나 여성을 위한 훌륭한 마케팅
- 54. Marketing Campaign of the Year - Products: 대상기간 동안 여성이나 여성을 위한 훌륭한 마케팅

2009 Entry Cover Sheet 작성 요령

1. Information About Your Organization (영어로 작성)

- ㉠ (a)는 출품을 하는 회사, (b)는 상을 수상하게 되는 회사에 관한 정보입니다. 수상에 관한 정보는 (a)의 담당자에게 통보됩니다.
- ㉡ 출품사와 수상회사가 다를 경우 수상회사의 정보를 정확하게 표기해 주시고, IBA에서는 Entry Cover Sheet로 제출한 자료를 기준으로 트로피나 Certificate를 발행하기 때문에 수정이 되지 않습니다.
- ㉢ 출품사나 관련 스태프들이 트로피나 Certificate를 필요로 할 경우에는 추가로 주문하시면 됩니다.

(b) 상을 받게되는 회사의 업종(Company's Industry)

- | | |
|---|--------------------------------|
| 1. Accounting | 18. Food & Beverage |
| 2. Advertising, Marketing, & Public Relations | 19. Health Products & Services |
| 3. Aerospace & Defense | 20. Hospitality & Leisure |
| 4. Automotive & Transport Equipment | 21. Insurance |
| 5. Banking | 22. Legal |
| 6. Business Services | 23. Manufacturing |
| 7. Chemicals | 24. Materials & Construction |
| 8. Computer Hardware | 25. Media |
| 9. Computer Software | 26. Metals & Mining |
| 10. Computer Services | 27. Non-Profit Organizations |
| 11. Conglomerates | 28. Real Estate |
| 12. Consumer Products - Durables | 29. Retail |
| 13. Consumer Products - Non-Durables | 30. Pharmaceuticals |
| 14. Diversified Services | 31. Telecommunications |
| 15. Electronics | 32. Transportation |
| 16. Energy | 33. Utilities |
| 17. Financial Services | |

(b) 상을 받게되는 회사의 회사규모 (Company's Size):

- A. 종업원 100명 미만, B. 종업원 101~ 2,500명, C. 종업원 2,500명 이상

2. 상을 받게되는 회사 소개 : 한글 또는 영어로 작성 400단어 이내로 작성

- ㉠ 정해진 단어내에서 간략히 압축해서 소개해주시기 바랍니다.

3항 출품작 리스트 (List Your Entries)

- ㉠ 출품작 제목: 국문 및 영문으로 작성해주십시오
(예) IBA한국대표부/ IBA Korea Representative

출품작 소개(Brief Introduction My Entry) (한글로 작성)

- ㉠ 출품사나 출품작에 대한 보완자료로 press releases, online documents, news articles 등의 웹사이트 주소를 첨부해 주시기 바랍니다.
- ㉡ 웹사이트 주소가 불가능할 경우 오프라인으로 관련자료를 제출해 요망. 본 자료는 최종 심사에서 중요한 자료로 활용됩니다.