

2010 NYF Advertising in All Media Awards **출품요강**

1. 대상작품 :

- ① 2009년 1월 1일 ~ 2010년 2월 15일 사이 방영/노출된 작품으로 광고주의 허락을 받은 작품에 한함
- ② 출품용 Spec Ad나 출품용으로 제작된 작품은 접수하지 않음
- ③ 모든 수상작은 요청시 매체구매를 확인시켜줄 수 있는 자료를 제출해야 함

2. ENTRY FEES (단위:US\$)

Categories	Single	Campaign
Art & Technique	245	-
Avant-Grade (Non-traditional Stuff)	365	595
Collateral	345	595
Design	345	595
Digital & Interactive	365	595
Mixed/Integrated Media	-	695
Outdoor	345	595
Print	345	595
Radio	255	365
Student	100	200
TV/Cinema/Promo	345	595

- **Offline Paper Entry**로 출품할 경우 Entry Fee에 20% Additional Cost가 추가됨
- KCU 출품대행 수수료 : 출품 작품당 100,000원

3. 접수마감 : 2010년 1월 11일 (월), 뉴욕기준

4. 등록사이트 : www.newyorkfestivals.com

5. 출품문의 : 배석봉국장 Tel: 02-2144-0741~2, Fax: 02-2144-0743, bsbong@koreacf.or.kr

<http://www.facebook.com/video/video.php?v=172316127235&ref=mf>

Important : Scam Ads와 관련된 NYF의 입장

- ⓐ 뉴욕페스티벌에서는 "Scam Ads"(집행되지 않은 광고, 광고주의 허락을 받지 않고 집행된 광고, 다른 회사들의 작품을 베낀 광고)들이 출품되는 것에 대해 알고 있고 이런 광고들이 포함되는 것을 방지하기 위해 노력해오고 있습니다. 이를 방지하기 위한 NYF의 첫 번째 방어선은 Online Judging System입니다. 우리는 격리된 리조트의 같은 방에서 심사 위원들이 모여 심사하는 것은 Scam Ads에 대해 기울여야 할 주의를 떨어뜨릴 수 있음을 알고 있습니다. 어떤 사람도 폭로하는 것을 원치않는 것이 인간의 속성입니다. 특히

누군가가 폭로해야하는 것이 같은 방에 있는 친구이거나 혹은 관련있는 사람이라면 더욱 그러합니다.

- ⑥ 이것이 2008년 NYF에서 지역이나 나라에 상관없이 GrandJury가 온라인 출품작을 심사할 때 Scam Ad로 의심되는 작품은 박스를 체크해서 flag를 달게 한 이유입니다. 아울러 심사위원들이 의심가는 작품에 대해 그들의 신뢰할 수 있는 커멘트를 올릴 수 있습니다. 일단 flag가 달리면, 주장에 대한 조사가 이루어지게 됩니다.
- ⑦ 실제로 지난 몇 해동안, 심사위원들로 제시된 증거를 바탕으로 출품작 접수를 거부하고 자격이 없는 조치를 취해왔다. 80여개국이상에서 출품되는 진정한 국제광고제의 하나로, 모든 광고제의 시상식이 적절하고도 효율적인 방법으로 Scam Ad를 줄이기 위해 노력하고 적절한 방법으로 노출된 광고들이 상을 받을 수 있도록 애쓰고 있는 NYF는 다른 국제광고제보다 Scam Ad 방지를 위해 기울여온 이런 노력에 보다 큰 자부심을 갖고 있다.

6. DISPOSITION OF ENTRY

- ① 제출된 출품작이나 소재들은 반납되지 않으며 NYF에서 판단하여 적합하다고 생각될 경우, 교육용 목적으로 전시, 복사, 출판 혹은 복제를 할 권한을 가지고 있음
- ② 출품자들은, 출품시 NYF이 상기의 목적으로 사용하는 어떤 행위에 대해서도 비용이나 가격을 요구할 수 없음에 동의하였음.

7. CATEGORIES

- ① 동일 작품이나 캠페인을 하나 이상의 카테고리에 출품할 수 있으나, 출품 카테고리별로 출품료를 각각 납부해야 함. 출품작을 우편으로 발송할 경우 출품 카테고리별로 Duplicate copy를 따로 제출할 것.
- ② 오프라인으로 출품할 경우 출품 작품당 2부씩의 Duplicate copy를 제출해야 함
- ③ 카테고리를 모를 경우 'other'를 체크하면 NYF에서 적정 카테고리를 선정함

8. CAMPAIGNS

- ① Campaign : 단일 매체일 경우 3작품을 초과하지 않아야 함
(예: 라디오광고 3작품, 온라인광고 3작품)
- ② Entry Form은 캠페인 당 하나만 제출하면 되나 작품마다 라벨을 붙여야 함.
- ③ 가능하면 출품작들을 1개 매체에 담아 제출
(예, 작품간 2초의 black 또는 Silence를 두고 DVD 하나에 수록)
- ④ Mixed/Integrated Campaign : 최대 6작품으로 매체별 2작품
(예: 온라인 2작품, TV 2작품, 인쇄 2작품)

9. AWARDS

- ① Finalists : 2010년 3월 14일 발표 예정
- ② Grand, Gold, Silver, Bronze winners : 2010년 4월 4일 발표 예정
- ③ 전 세계 네트워크를 이용해 수상작 홍보가 이루어지며, 뉴욕페스티벌 홈페이지에 게재됨
- ④ TV & Cinema 금, 은, 동상 수상작은 2010 Winners Reel DVD로 발간되며, 수상작품은 국제선 기내 프로그램에 800만명, 전세계 TV 네트워크를 통해 1억3천만명에게 노출됨
- ④ Print, design, outdoor 수상작은 2010년 발간될 "the New York Festivals Annual of Advertising"에 수록됨

10. UNDP AWARD

- ① New York Festivals은 유엔개발계획(UNDP)과 공동으로 1990년부터 Public Service를 시상하고 있음.
- ② Public Service 출품작(TV, Print, Radio만 대상) 중 Finalist 이상 수상작은 이 상에 응모할 자격을 자동으로 갖게됨
- ③ Blue Ribbon 수상작(Gold, Silver, Bronze, Finalist)은 UN심사위원단에서 선정.
- ④ 유엔에서는 평화와 안전(peace and security); 여권신장(advancement of women's rights); 사회개발(social development); 건강(health issues, HIV/AIDS 포함), 인권(human rights), 범죄와 폭력(crime & violence), 문맹퇴치(literacy); 지속적인 개발(sustainable development); 빈곤(poverty) 등과 같은 특정부문에 대한 세계적 관심을 환기시키기 위해 노력하고 있음

11. SYNOPSIS

- ① 모든 출품작들은 간략한 Synopsis(100단어이내 작성)를 반드시 제출해야 함
- ② Synopsis는 Objective, Concept, Target Audience 항목에 1~2 문장으로 작성할 것

12. TRANSLATION

한글 작품을 출품할 경우 website의 공간 범위내에서 상세한 Synopsis를 작성하거나, 우편으로 발송할 경우 Entry Form과 함께 written translation을 반드시 제출해야 하며, 1~2 문장으로 작성할 것

- *TV/Cinema*: 가능하면 자막으로 삽입할 것. 자막은 읽기 쉽게 할 것.
- *Print/Outdoor*: 영어로 제작된 경우 출품작 텍스트 제출
- *Websites*: 관련된 메뉴 섹션이나 헤드라인, 텍스트 등을 번역할 것

13. CREDITS

- ① 트로피, Certificates, Annual, Website에 올라가는 Credits를 정확하게 작성할 것
- ② Trophy에는 출품시 제출한 부문, 출품사, 브랜드명, 작품명, 카테고리만 표기됨. Certificate에는 Trophy와 표기된 것에 추가로 4사람이 Job Titles과 함께 표기됨
- ③ Annual Book에는 추가 8명, Website의 Showcase Section에는 최대 15명이 표기됨

14. ONLINE ENTRY FORMS

입력자료의 손실을 방지하기 위해 Entry 하기 전에 반드시 뉴욕페스티벌 홈페이지 로그인 하십시오. 로그인 하면 상단 왼쪽 검은부문에 귀하의 성명이 나타남. Competition을 선택하고 로그인하면 상단에 Competitions menu가 나타나고 online 출품을 진행할 수 있음

- ① (싱글, 캠페인) 출품작에 대한 개별 Entry Data Form을 반드시 작성해야 함
- ② Checkout을 하기 전에 Entry Data 입력을 마쳐야함
- ③ 모든 출품작에 관한 모든 정보를 입력한 후 Checkout을 할 것
- ④ Checkout을 하면 지불해야 할 총금액이 명기된 Invoice가 포함된 모든 출품작에 대한 Printable Record가 자동으로 만들어지며, 여기에는 우편 발송을 위한 Printable Record에 Entry Item ID 라벨과 발송지침이 포함됨
- ⑤ 출품은 Online, 메일로 출품작 발송시 반드시 지켜야 할 사안
가. Checkout 후 바로 이메일을 받으면, 지시에 따라 Entry가 있는 printable record에 링크한 후, 복사해 둘 것

나. Record의 중간부분에 있는 Entry Item ID를 오려 개별 Entry에, mailing address label은 package에 붙일 것.

IMPORTANT: 라벨에는 Entry에 관한 정보들이 들어 있기 때문에 반드시 붙여야 함

다. Record 카피 한 부를 출품작과 함께 보낼 것.

- 발송과 관련된 비용(발송비, 보험료, 관세 및 기타 인건비)은 우송자 부담으로 해야 하며, 이에 대한 어떠한 책임도 뉴욕페스티벌은 부담하지 않음

- 뉴욕페스티벌에서는 우편물을 받으면 이메일로 발송자에게 통보해줌

- 발송처 : New York Festivals

260 West 39th Street, 10th Floor

New York, NY 10018, USA

Tel 212.643.4800

Fax 212.643.0170

15. ENTRY SPECIFICATIONS

TEXT 표기: 모든 출품작들은 아래 양식에 맞춰 **text**를 표기해야 함. 이 기준은 심사를 용이하게 하고 귀하의 작품을 보여주는 것을 편리하게 함

Title of Entry / Brand Name:

① Proper case(모든 단어의 두문자를 대문자)로 타이틀과 브랜드 네임을 작성할 것.

② 캠페인은 하나의 단일 캠페인명으로 하거나 개별 광고 타이틀을 슬래쉬로 구분할 것

예) Single Entry Example : **Title Of Entry**

Campaign Example : **Title One / Title Two / Title Three**

전체타이틀을 가진 캠페인 : **Campaign Title: Title One / Title Two**

Client / Brand URL:

① Client나 브랜드의 **website address**만 제출

예) URL Example: **www.koreacf.or.kr**

Translation / Synopsis:

① Sentence Case(문장 시작 첫단어의 두문자만 대문자로 표기)로 작성. 모든 단어를 대문자나 소문자로 작성하지 말 것.

예) **This entry was created to support the release of a movie. It was released worldwide.**

Credits:

① 이름과 직책을 Proper Case로 작성. 모두 대문자나 소문자로 작성하지 말 것.

② 이름과 성, 직책을 구분하기 위해 콤마를 사용하지 말 것

③ (필요하지 않는 한) 직책을 약자로 표시하지 말 것

④ 이름이나 직책이 둘이상일 경우 슬래쉬로 구분할 것

예) **Hong Gil Dong, Creative Director**

Hong Gil Dong / Hong Lover, Creative Director

Hong Gil Dong, Creative Director / Art Director

TECHNICAL GUIDELINE

Audio Upload:

Standard MP3 format, Stereo or Mono, 44.1 kHz, 16bits, MPEG layer 3 audio. minimum 160 Kpbs

Image Upload:

JPEG file(2000 pixels by 3400 pixels), maximum quality, 72 dpi resolution, RGB Color, **JPEG CMYK format은 접수하지 않습니다**

Video Upload: NTSC QuickTime. mov format

NTSC Video: H.264 compression: 29.97/30 fps, Auto Key Frames, Deinterlaced, near-Broadcasting Quality and Size. Audio: Stereo, 48 kHz, 16 bits, MPEG-4/AAC

Websites and Online Advertising:

- website addresses (URLs). 심사를 받기 원하는 entry page를 set up할 수 있음
- 필요시 username과 password 제출
- 2010년 심사가 진행될 동안 활성화되어야 함

16. OFFLINE PAPER ENTRY FORMS

- ① Paper Entry Forms으로 출품할 시는 출품료에 20%의 additional Fee가 추가됨. 이것은 온라인으로 출품요강을 작성한 후 우편으로 출품작을 발송하는 것과 다름.
- ② 제출양식: Registration Form, Entry Form 2가지
- ③ 여러 작품을 출품해도 출품사는 Registration Form 1장만 작성하면 되고, Entry Form은 출품작마다 작성해야 함.
- ④ 동일 작품을 여러 카테고리에 출품할 경우에도, Entry Form과 Credits Form은 카테고리마다 작성해야 함
- ⑤ 관세를 포함해서 발송에 따른 비용은 발송자 부담임
- ⑥ 오프라인 출품자는 결제정보를 포함해서 모든 출품작을 한꺼번에 제출할 것.

17. Mail이나 DHL등으로 제출시

Audio Formats:

- CD-Rom에 디지털화시켜(MP3) 제출해야 하며, 모든 작품 앞에 출품회사, 광고주, 작품명, 길이에 관한 멘트를 반드시 삽입할 것

Print/Outdoor Formats:

- CD에 JPEG file format (72 dpi, maximum quality, RGB color, 2000 pixels by 3400 pixels)으로 제출.
- Single: 개별봉투에 넣고 Automated Label을 봉투에 붙여야 함
- Campaign: 개별 작품들의 카피를 제출해야함. 개별봉투에 작품과 entry form과 translations 사본을 넣은 후 바깥에 company name, category, entry title 라벨을 붙일 것

Video Formats:

- NTSC DVD나 CD(.mov 파일)
- 1/2" VHS나 Beta SP로 제출할 경우 가공비 100\$이 추가됨

- 가능하다면, 모든 출품작을 하나의 DVD나 CD에 담아 제출
- DVD로 제출시 지역이나 보안코드 없이 in-house로 제출
- **Digibeta로는 접수하지 않음**

Promotions Advertising / Direct Mail/ Specialty Advertising / Package Design / Company Literature / Corporate Identity

- 디지털로 제출하지 말고, Original format의 실제 sample을 제출할 것.

18. Exhibition and Copyright

- ① 모든 출품작은 International Awards Group, LLC와 자매광고제인 AME Awards, Hive Awards, Midas Awards, The Global Awards 및 the New York Festivals, (이후 IAG로 표기)에서 교육기관이나 관련단체, 광고전문가, 일반대중 등에 대한 전반적인 지원을 위해 프레젠테이션할 수 있는 자산으로 귀속되며 반납되지 않는다.
- ② 특히 출품자는 IAG에게 출품작들을 시상식이나 전세계에서 개최되는 IAG의 스폰서를 받은 시사회 또는 입장료를 받지 않고 수시로 개최되는 공익 혹은 개별 프리젠테이션에 대해 IAG나 IAG대표들이 하는 어떤 적법한 행위에 대해 출품작에 대한 어떠한 보상도 요구할 수 없음을 세계적으로 로얄티를 받지 않는다는 허락을 하였다.
- ③ 출품자는 출품자들은 IAG에서 출품작에 있는 트레이드 마크, 애니메이션화된 캐릭터나 동물, 판촉용 아이템 등을 사용하는 것을 허락했다. IAG는 전 세계에서 IAG 수상작들을 상영하기 위한 television, radio or Internet presentations이나 telecasts, broadcasts, videotapes, Internet, DVDs, exhibits, annual 등에 무제한으로 출품자나 출품자 광고주에게 댓가의 지불없이 출품작이나 라이선스가 있는 출품작이나 출품작의 재생에 사용할 수 있다.
- ④ 출품자는 출품작에 사용된 모든 음악에 대해 필요한 라이선스를 갖고 있거나 보호해 주어야 한다. 출품자는, 계열사, 수탁자, 면허권자가 여기에서 얻은 지적 자산이나 출품작의 콘텐츠에서 얻을 수 있는 결과물이나, 계열사, 수탁자, 면허권자가 IAG에 대해 어떠한 제3자의 권리나 출품작의 노출에 대한 청구권이나 재능권을 요구하는 것에 대해 IAG를 완전하게 방어, 보호, 지지해 주어야 한다. 출품을 한 사람 또는 출품에 서명한 그/그녀는 여기에 기재된 모든 권리에 대해 완전한 권한을 갖고 있음에 동의하였다.

II. CATEGORIES

AVANT-GARDE COMPETITION

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| AG01 Ambient | AG07 Innovative Use of Media |
| AG02 Legal Graffiti/Murals | AG08 Word of Mouth/Buzz |
| AG03 Video Projections | AG09 Street Teams |
| AG04 Product Placement | AG10 Event/Nightlife Marketing |
| AG05 In-Game Advertising | AG11 Motion/Mobile Marketing |
| AG06 Place-Based Media | AG12 Pop-up Lounge |

ART AND TECHNIQUE (CRAFT) COMPETITION (Single만 대상, 캠페인 없음)

DESIGN (original format + JPG)	EXD01 Art Direction EXD02 Copywriting EXD03 Illustration	EXD04 Photography EXD05 Typography EXD06 Structural Innovation
PRINT ADVERTISING (JPG)	EXP10 Art Direction EXP11 Copywriting EXP12 Humor	EXP13 Illustration EXP14 Photography EXP15 Typography
OUTDOOR ADVERTISING (JPG)	EXO20 Art Direction EXO21 Copywriting EXO22 Humor	EXO23 Illustration EXO24 Photography EXO25 Typography
RADIO (MP3)	EXR30 Announcer's Presentation EXR31 Copywriting EXR32 Humor	EXR33 New Arrangements of Popular Themes EXR34 Original Music EXR35 Use of Sound
TV/CINEMA (MOV)	EXT40 Animation Cel EXT41 Animation Computer EXT42 Art Direction EXT43 Cinematography EXT44 Copywriting EXT45 Direction EXT46 Editing	EXT47 Humor EXT48 New Arrangements of Popular Themes EXT49 Original Music EXT50 Acting EXT51 Sound Design EXT52 Special Effects
INTERACTIVE (Art/Technique)	EXI60 Animation EXI61 Art Direction EXI62 Copywriting EXI63 Humor	EXI64 Navigation EXI65 Rich Media EXI66 Sound Design

COLLATERAL COMPETITION (original format + JPG, Upload 안됨)

DIRECT MAIL	CDM01 Business to Business Products CDM02 Business to Business Services CDM03 Consumer Products CDM04 Consumer Services CDM05 Public Service Announcements	CDM06 Retail Store CDM07 Self Promotions/Consumer CDM08 Self Promotions/Trade CDM00 Other (NYF에서 선정)
DIRECT RESPONSE	CDR11 Consumer Products CDR12 Consumer Services CDR13 Retail Store	CDR14 Self Promotion/Consumer CDR15 Self Promotion/Trade CDR00 Other (NYF에서 선정)
PROMOTIONAL MARKETING	CPM21 Announcements/Invitation Cards CPM22 Annual Reports CPM23 Business to Business Promotions CPM24 Calendars CPM25 Catalogue/Brochure/Pamphlet CPM26 Consumer Promotions	CPM27 Display/Point of Purchase CPM28 Guerrilla Advertising CPM29 Image Enhancement CPM30 Promotional Stamps CPM00 Other (NYF에서 선정)
SPECIALTY ADVERTISING (give-away items)	CSA35 Consumer CSA36 Internal Use CSA37 Business to Business CSA00 Other (a category will be chosen by NYF)	

PRODUCT & SERVICE (Single & Campaign(3작품이내), Mixed Media는 매체별 2작품까지)

CATEGORY	Competition	Digital Interactive	Mixed Media	OUT DOOR	PRINT	Radio	TV/Cinema
	제출자료양식			JPG	JPG	MP3	MOV
Apparel (Clothing/Footwear etc.)	IA01	IM01	OA01	PA01	RA01	TA01	
Auto Parts/Services (Tires/Batteries etc.)	IA02	IM02	OA02	PA02	RA02	TA02	
Automobiles (Cars/Motorcycles/4-Wheel Drives etc.)	IA03	IM02	OA03	PA03	RA03	TA03	
Beverages Alcoholic	IA04	IM04	OA04	PA04	RA04	TA04	
Beverages Non-Alcoholic	IA05	IM05	OA05	PA05	RA05	TA05	
Business Products/Services (Computers/Copiers etc.)	IA06	IM06	OA06	PA06	RA06	TA06	
Confections/Snacks (Ice Cream/Gum/Candy/Chips etc.)	IA07	IM07	OA07	PA07	RA07	TA07	
Corporate Image/Information/Recruitment	IA08	IM08	OA08	PA08	RA08	TA08	
Cosmetics/Beauty Aids/Toiletries (Make-Up/Soap etc.)	IA09	IM09	OA09	PA09	RA09	TA09	
Educational Institutions (Schools/Learning Centers etc.)	IA10	IM10	OA10	PA10	RA10	TA10	
Entertainment Promotion (Theaters/Sport Events/Lotto)	IA11	IM11	OA11	PA11	RA11	TA11	
Financial Services (Banks/Insurance/Investment Firms etc.)	IA12	IM12	OA12	PA12	RA12	TA12	
Foods	IA13	IM13	OA13	PA13	RA13	TA13	
Healthcare Products (Pharmaceutical/Health Aid etc.)	IA14	IM14	OA14	PA14	RA14	TA14	
Home Appliances/Furnishings (Bedroom/Furniture etc.)	IA15	IM15	OA15	PA15	RA15	TA15	
Home Products/Services (Cleaning/Pet Prod/Utilities etc.)	IA16	IM16	OA16	PA16	RA16	TA16	
Media Promotion Broadcast (TV/Radio/Cable/Web)	IA17	IM17	OA17	PA17	RA17	TA17	
Media Promotion Print (Magazine/Newspaper)	IA18	IM18	OA18	PA18	RA18	TA18	
Personal Products (Watches/Mobile Phones/PDA's/Cameras)	IA19	IM19	OA19	PA19	RA19	TA19	
Professional Services (Hospitals/Lawyers/Real Estate etc.)	IA20	IM20	OA20	PA20	RA20	TA20	
Recreational (Televisions/Radios/Games/Sports Equipment)	IA21	IM21	OA21	PA21	RA21	TA21	
Restaurants	IA22	IM22	OA22	PA22	RA22	TA22	
Retail Stores (Department/Specialty/ Supermarket etc.)	IA23	IM23	OA23	PA23	RA23	TA23	
TelecoMunication Services (Phone/Internet/Cable etc.)	IA24	IM24	OA24	PA24	RA24	TA24	
Transportation/Travel/Tourism (Metro/Airline/Hotel)	IA25	IM25	OA25	PA25	RA25	TA25	
Other (NYF에서 선정)	IA00	IM00	OA00	PA00	RA00	TA00	
PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS							
Civic/Social Education (Animal Rights/Road Safety etc.)	IA30	IM30	OA30	PA30	RA30	TA30	
Environmental Issues	IA31	IM31	OA31	PA31	RA31	TA31	
Healthcare (CoMunicable Diseases/Substance Abuse etc.)	IA32	IM32	OA32	PA32	RA32	TA32	
Philanthropic Appeals (Financial Support etc.)	IA33	IM33	OA33	PA33	RA33	TA33	
Promotion of Peace/Human Rights	IA34	IM34	OA34	PA34	RA34	TA34	

SPECIAL CATEGORIES

Competitions	Categories	
DIGITAL & INTERACTIVE	IA40 Best Use of Medium/Microsite IA41 Best Use of Medium/Online (Banner/Pop-up etc.) IA42 Best Use of Medium/Website IA43 Gay/Lesbian Advertising IA44 Olympic Theme/Sponsorship IA45 Political Advertisements	
OUTDOOR (JPG)	OA40 Best Use of Medium/Billboards OA41 Best of Medium/Bus Shelters OA42 Best of Medium/Fleet Graphics OA43 Best Use of Medium/Posters OA44 Best of Medium/Transit	OA45 Gay/Lesbian Advertising OA46 Olympic Theme Sponsorship OA47 Political Advertising OA48 Spec Work
PRINT (JPG)	PA40 Best Use of Medium/Newspaper PA41 Best of Medium/Magazine PA42 Gay/Lesbian Advertising	PA43 Olympic Theme Sponsorship PA44 Political Advertising PA45 Pre-Printed Insert
RADIO (MP3)	RA40 Best Use of Medium RA41 Direct Response RA42 Gay/Lesbian Advertising	RA43 Olympic Theme/Sponsorship RA44 Political Advertisements RA45 Station Produced
TV/CINEMA (MOV)	TA40 Best Use of Medium/Cinema TA41 Best of Medium/TV TA42 Best of Medium/Mobile Phones TA43 Gay/Lesbian Advertising TA44 Low Budget (Under \$35,000)	TA45 Movie Trailers TA46 Olympic Theme/Sponsorship TA47 Political Advertisements TA48 Spots longer than 120 seconds

DIGITAL & INTERACTIVE COMPETITION

ONLINE ADVERTISING	IA46 Simple Banners (links only, no rich media) IA47 Rich Media Banners IA48 Pop-up / under Advertisements IA49 Beyond The Banner (interstitials, push technology, etc.) IA50 Interactive Broadcast / Streaming Advertisements IA51 Email Marketing / Newsletters IA52 Online Advertising Campaign IA53 Other(심사위원이 선정) IA54 Interactive Tools (widgets, screensavers, etc.) IA55 Webisode
MOBILE	IA60 Bluetooth Advertising IA61 In-Application Advertising IA62 Use of Mobile B2B IA63 Use of Mobile Consumer IA64 Viral Marketing Mobile IA65 Mobisode IA66 SMS (Short Message System)
ADVERGAME/ VIRAL MARKETING	IA70 Advertising & Promotional IA71 Business to Business IA72 Business to Consumer IA73 Educational/Non-Profit IA74 Training

DESIGN COMPETITION (original format + JPG)

COMPANY IDENTITY (3작품이내, Upload안됨)	DCI01 Brand Identity DCI02 Calendars DCI03 Catalogue/Brochure/Pamphlet DCI04 Kiosks/Front Door DCI05 Logos	DCI06 Product/Brand Label DCI07 Retail DCI08 Shopping Bags DCI09 Stationary DCI00 Other (NYF에서 선정)
PACKAGE DESIGN (Upload안됨)	DPD10 Apparel/Accessories DPD11 Automotive DPD12 Beverages Alcoholic DPD13 Beverages Non-Alcoholic DPD14 Business/Office Products DPD15 Cosmetics/Toiletries	DPD16 Entertainment/Recreational DPD17 Foods DPD18 Home Items DPD19 Pharmaceutical DPD20 Retail: Own Brands DPD00 Other (NYF에서 선정)
ONLINE DESIGN	DOL25 Banners DOL26 Corporate Image/ID DOL27 Brand Building/Promotion DOL28 Direct Response DOL29 Event Promotions DOL30 Home Page	DOL31 Jump Page DOL32 Product Advertising DOL33 Public Service/Non-Profit DOL34 Overall Website Design DOL00 Other (NYF에서 선정)

STUDENT CATEGORIES

COLLATERAL IDEAS (original format + JPG)	SDM01 Direct Mail SPM02 Promotional Marketing
DESIGN IDEAS (original format + JPG)	SCI05 Company Identity SPD06 Package Design SOL07 Online Design
OUTDOOR ADVERTISING IDEAS (JPG)	SOA10 Product SOA11 Service SOA12 Entertainment
PRINT ADVERTISING IDEAS (JPG)	SPA15 Magazine SPA16 Newspaper
RADIO ADVERTISING IDEAS (MP3)	SRA20 Product SRA21 Service SRA22 Entertainment
TV ADVERTISING IDEAS (MOV)	STA25 Product STA26 Service STA27 Entertainment
EXECUTION IDEAS (일반과 동일 format)	SXD30 Design SXO31 Outdoor SXP32 Print SXR33 Radio SXT34 TV/Cinema
MIXED MEDIA IDEAS (일반요강과 동일)	SMM40 Integrated/Mixed Media
INTERACTIVE IDEAS (Any Digital Format)	SIA45 Microsite SIA46 Online Ad (Banner/Pop-up etc.) SIA47 Website