

## 2009 YDA(Young Director Award) 출품 요강

### 가. 출품대상 :

- ① 2008년 5월 이후에 노출된 TV 커머셜
- ② 감독이 연출한 최초 4작품을 대상으로 함

### 나. 모집부문 :

- ① European Film
- ② non-European Film (국내 출품작은 이 부문으로 출품)

### 다. 모집카테고리 :

카테고리	내용
The Broadcast Category	TV나 극장에서 노출된 작품
The Test Commercials Category	테스트용으로 제작된 커머셜
The Viral Category	인터넷이나 모바일용 작품
The Short Film Category	3분이내의 Short Films
The Film School Category	Film Schools 소속 학생 작품

### 라. 출품마감 : 4월 15일

마. 출품방법 : YDA 홈페이지([www.youngdirectoraward.com](http://www.youngdirectoraward.com))에서 개별계정을 만든 후 출품작 업로드

바. 출 품 료 : 38유로

Films Schools 및 2009 ADFEST the Fabulous Four 수상작은 무료

사. 시 상 식 : 2008년 6월 칸느

### 아. 카테고리 설명

#### 1. 출품자격

- a) YDA는 감독만 출품할 수 있음
- b) 출품작은 감독 데뷔후 TV나 극장에 노출된 최초 4작품에 한함.
- c) 출품작은 2007년 5월 이후에 제작된 작품
- d) 광고주가 공중노출을 목적으로 하여 제작된 작품
- e) 저작권 소유자(Copyright Owner)의 허락을 받은 후 출품할 것
- f) 감독당 최대 4작품까지 출품할 수 있음
- g) 캠페인도 출품할 수 있으나 개별 작품으로 분류함. 따라서 5작품으로 이루어진 캠페인의 경우 4작품까지만 출품 가능. 출품작은 개별적으로 심사됨
- h) 팀을 이루어 작업한 작품도 출품할 수 있으나 b-d 조건을 충족시켜야 함

- i) 출품작 최대 길이 : 80초
- j) 작품과 관련된 모든 Credits을 함께 제출해야 함
- k) 상기조건에 맞지 않는 출품작은 CFPE에서 제외시킬 수 있음

## 2. Entering the Film

- a) 출품작은 the Young Director Award ([www.youngdirectoraward.com](http://www.youngdirectoraward.com)) website에서 업로드해야 함,
- b) 업로드 사양 : 16:9 format으로 MPEG-4 with sound (.mp4), Quicktime H.264 (.mov), Quicktime H.263 (.mov), Quicktime dv (.mov)으로 업로드할 것
- c) 파일크기 : 15mb~60mb. 최대 파일 사이즈 : 100Mb
- d) 해상도 : 권장사양 Pal (720x576), 640x480도 받음
- e) 출품시 Online Entry Form을 반드시 작성해야 하며, 반드시 다음의 문구를 넣을 것 :  
 That this is one of the first 4 commercial projects made by the director, and  
 That the film has been produced May 2008 or later.
- f) 출품료 39유로를 Credit Card로 결제해야 하며, 대금결제가 이루어지지 않으면 출품과정이 완료되지 않음
- g) 출품료 영수증은 이메일로 발송됨

## 3. Shortlist : 모든 출품작을 대상으로 선정되며, Shortlist에 선정될 경우 감독에게 직접 통보됨

## 4. Tape format

- a) Shortlist에 선정된 작품의 경우, 업로드한 작품의 질이 떨어질 경우 감독에게 Betacam SP나 이와 동등한 품질의 필름을 보내달라고 요청하게 됨
- b) 모든 Film은 PAL format으로 제출해야 하며, Betacam SP, DIGI-beta, IMX, DV 중 하나로 제출해야 함
- c) Tape 하나에 한 작품만 수록할 것
- d) EBU standards 기술 사양에 따라 녹음할 것
- e) 테이프에는 타임코드를 넣을 것
- f) 테이프는 재생되어야 하고 라벨을 분명히 할 것

## 5. Reference signals

- a) 테이프 시작에 test tone(1 Khz, 100nWB/m2 - 0VU)과 함께 90초 colour bars (100 percent white / 75 percent chroma)를 넣어야 함

## 6. Sound registration

- a) 재생용으로 1, 2번 tracks을 사용할 것
- b) 모노일 경우, 1, 2번 tracks에 모두 녹음할 것. Dolby-C noise 줄이고 동조 시킬 것
- c) 스테레오일 경우, 1번 트랙은 왼쪽, 2번 트랙은 오른쪽 채널을 사용하여 Dolby-C noise reduction으로 녹음할 것. 스테레오 사운드가 모노에서도 호환 되어야함.

## 7. Sound Level

- a) +6dBu을 넘지 말 것
- b) 만약 다이내믹 부분이 상당히 감소한다면, compressor를 사용해서 +4dBu을 넘지않게 할 것

## 8. Time Code

- a) EBU-standards에 맞는 continuous/consecutive time code를 반드시 넣을 것.

## 9. Recording format

- a) 아래 양식대로 녹음할 것: 30초 광고의 예

tc in	tc out	Description	duration
00:00:00:00	00:01:30:00	Bars & Tone	01:30
00:01:30:00	00:01:50:00	Slate / clock	00:20
00:01:50:00	00:02:00:00	Black/mute	00:10
00:02:00:00	00:02:30:00	Spot 30 sec	00:30
00:02:30:00	00:03:00:00	Black/mute	00:30

## 10. Recording report / Slate / Labels

- a) 테이프에 붙일 슬레이트와 테이프의 physical label에는 아래 사항을 반드시 넣을 것
  - Title
  - Length
  - Director
  - Production company
  - Production company producer
  - Category

### **11. Faulty tapes**

- a) 상기조건에 부합하지 않는 테이프는 사전통보없이 출품작에서 제외시킴

### **12. Judging**

- a) 2009년 6월에 실시될 예정. CFPE(유럽광고방송제작인협회) 소속 회원국가에서 1명씩 추천을 받아 최종심사위원단 구성
- b) 시상식 : 6월 24일 칸느

### **13. Treatment and publication**

- a) 출품작은 CFPE에서 본 상의 프로모션과 관련하여 시사, 출간, 스틸 이미지로 사용하는 것을 허락하였음
- b) 출품자는 프로모션용 출판이나 전시에 사용할 추가 물량을 제공하는 것에 동의함
- c) 출품자는 CFPE하는 시사회나 출간에 어떠한 이유로도 이의를 제기할 수 없음을 승낙함